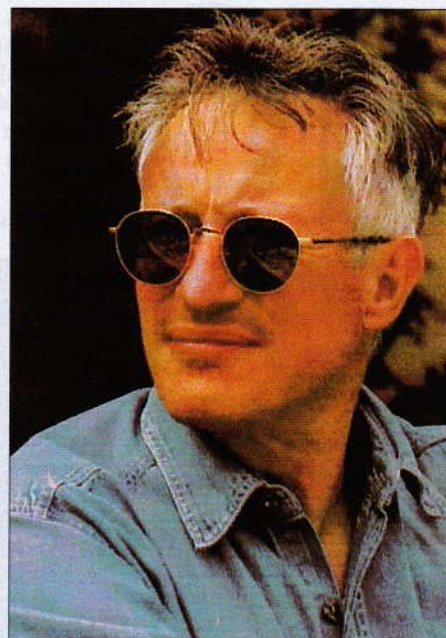


# PATRICK WECKSTEEN

## *Il concilie travail et plaisir*

Patrick Wecksteen qui commence à être connu pour ses photographies de nu ne pratique la prise de vue d'une manière régulière que depuis quelque temps. L'essentiel de sa carrière s'est déroulé en effet dans les services commerciaux de sociétés comme Polaroid – une excellente école précise-t-il – ou Télós qui distribuait alors Hasselblad, Multiblitz et Pentax.

**S**on arrivée chez Shop Photo il y a quelques années, où on lui confie un poste de direction, a constitué un tournant dans sa vie. Au contact de ses nouveaux collègues et des membres de la chaîne, il a repris goût à la photographie qu'il n'avait abordé auparavant que par épisodes, et sans qu'il y trouve un véritable épanouissement : « J'ai découvert chez Shop Photo un homme, Jacques Bougon, qui a toujours le feu sacré de la photo, et des gens passionnés d'images, et cela m'a donné envie de pratiquer à nouveau. Quand j'ai recommencé, ce fut pour me consacrer à des choses simples comme tout un chacun, photographies de voyages notamment, mais je caressais depuis longtemps un vieux rêve, travailler sur le corps humain, et particulièrement sur le nu féminin. Il y a trois ans je me suis lancé. J'ai loué du matériel, un studio, payé un modèle, et j'ai réalisé mes premières prises de vue. J'avais tout préparé à l'avance, dessiné les poses sur des cartons. Hélas si les images s'avèrent satisfaisantes au niveau de la conception, l'éclairage en revanche était nul. Dans les jours et les semaines qui ont suivi, j'ai dévoré tous les livres traitant de techniques de prise de vue. » Ce n'est qu'après un travail intense que Patrick Wecksteen réalisera de nou-



velles prises de vue. La deuxième expérience s'avérera beaucoup plus concluante, et la confiance s'étant installé, il poursuivra sur sa lancée. Aujourd'hui, après trois années "d'exercice", il est à la tête de sept mille photos, et il a photographié une quarantaine de modèles. Plus question désormais de louer un studio et du matériel. Dans son appartement de Versailles, il s'est aménagé un espace de prise de vue, où il dispose d'un matériel performant.

### **Sept mille photographies**

Au bout de quelque temps Patrick Wecksteen s'est posé la question, que se demandent un certain nombre de photographes amateurs : à quoi bon réaliser autant d'images, si on est le seul à en profiter ? Ne voulant pas tomber dans cette ornière, il a cherché alors à faire publier ses images, avec quelque réussite : « Certaines de mes photographies sont parues dans des magazines de photo. Au-delà du plaisir que j'en retire, cela m'aide pour trouver des modèles. Dans ce genre d'activité en effet, il faut rassurer, c'est quand même un sujet délicat qui peut faire hésiter des personnes si elles n'ont pas une entière confiance en vous. » Ayant acquis une certaine réputation, Patrick Wecksteen voit venir à lui des comédiens et comédiennes qui ont besoin d'images pour leur book. Le nu désormais n'est plus l'unique sujet, le portrait vient le compléter, ainsi que des images style mode. Parfaitement organisé désormais, Patrick Wecksteen travaille avec une maquilleuse et une coiffeuse : « Le maquillage est pour moi un élément essentiel, je maquille les corps énormément, j'essaie de valoriser les formes naturelles. Bien entendu, comme la plupart



des gens exerçant dans ce domaine, je travaille mes images sur ordinateur. Mais pour moi, ce n'est qu'une opération de repique, il vaut mieux tirer la quintessence du sujet à la prise de vue que de corriger après. »

**Un hobby qui suppose une parfaite gestion du temps**

Pour un responsable d'entreprise très accaparé par la marche de celle-ci, avoir un tel hobby et parvenir à le pratiquer à fond, tient un peu de la gageure. Souvent Patrick Wecksteen enregistre chez ses collègues et ses proches des réactions d'étonnement : « Comment fais-tu pour trouver le temps nécessaire à la réalisation de toutes ces images ? ».

L'intéressé, qui, on s'en doute, ne sacrifie en rien son travail dans cette affaire répond qu'il s'agit d'une question d'organisation, de gestion du temps. « Je n'ai pas d'autres loisirs que la photo, certains font du golf ou de la moto, moi je photographie. J'ai supprimé la télé, j'ai loué un appartement à Versailles près de mon bureau pour ne pas perdre de temps. Je ne réalise, par



ailleurs, en moyenne, que deux séances de prise de vue par mois, et comme il s'agit toujours de travail en studio, elles peuvent être réalisées le soir. Le reste c'est un travail de finition, de classement et les contacts avec les modèles. Tout cela aussi ça se fait sur le temps de loisir comme pour n'importe quel autre violon d'Ingres. »

A l'aise dans ses baskets, Patrick Wecksteen ? Assurément. Son entrée chez Shop Photo lui a permis de renouer avec l'image, dont une carrière tournée vers le commercial l'avait éloigné. Dans une équipe, dont la plupart des membres sont des passionnés de photo, il se sent bien et sait qu'il représente la synthèse parfaite entre la création photographique et la distribution de matériels. Pour cette nouvelle année, Shop Photo, comme à l'habitude, a édité un calendrier. Il n'a pas été nécessaire pour cela de faire appel à des agences pour l'illustrer. Toutes les images ont été réalisées par des membres de la chaîne, des gens qui comme Patrick Wecksteen savent ce que photographe veut dire. ■

**Dominique Héry**

